



Showcase - Ateliers thématiques

Mercredi 10 Septembre, 2025

Swiss Tech Convention Center

Lors de Showcase, dix ateliers thématiques parallèles de 60 minutes ont réuni 150 participant·e·s pour échanger sur des thèmes liés au bien-être humain, environnemental et à la transition économique. Les ateliers ont été animés par des expert·e·s issu·e·s de divers horizons, dont DnDi, Intently, ProNatura, Fondation Valery, Walder Wyss, Earthworm, Swiss Institute for Sustainable IT, H4 La Clinique de la Source, la Convention des Entreprises pour le Climat, InnoPME, une professeure et le Hub Entrepreneuriat de l'UNIL.

1. IA et numérique responsable : entre promesses d'innovation et risques de dérive

Animé par Florian Revaz du Swiss Institute for Sustainable IT

Cet atelier a pris une orientation centrée sur l'humain, abordant les implications éthiques de l'IA, son impact sur l'emploi et les préoccupations des jeunes générations, au-delà des seules questions de responsabilité environnementale. Les échanges ont offert un éclairage précieux sur la perspective des utilisateurs finaux. L'intelligence artificielle façonne notre quotidien, mais sommes-nous à l'aube d'un futur numérique plus responsable, ou au seuil d'une course effrénée ? Lors de cet atelier les participant·e·s ont pu échanger sur ces choix cruciaux pour l'avenir.

2. Le futur des transports pour le bien-être des humains et des écosystèmes

Animé par Virginie Lurkin de l'UNIL

Pour explorer la mobilité de manière ludique, les participant·e·s ont pris part à The Optimal Mix, un jeu de cartes conçu pour co-crée des solutions concrètes de transport. L'objectif : construire un mix cohérent, combinant différents modes de transport selon les priorités sociétales et les moyens locaux. Parmi les choix retenus figurent la marche, le vélo pliant, le métro, le train, la mobilité partagée et les voitures électriques, tandis que les SUV et les voitures autonomes n'ont convaincu personne - un contraste amusant avec la Suisse, où les SUV restent très populaires. Les échanges ont également montré que nombreux participant·e·s combinent déjà plusieurs modes de transport dans leur routine quotidienne.

3. Repenser le bien-être au travail

Animé par Laurence Capel de H4 / La Clinique de La Source

Cette session a réuni les témoignages d'expert·e·s dont Mme Montandon (Directrice des soins de la Clinique de la Source), Anis Ghorbel (CEO de Precisia Care) et Nele Dael (chercheuse à l'IMD). Le groupe a souligné la nécessité d'équilibrer les pratiques individuelles — comme prendre le temps de “souffler pour s'inspirer” — avec la responsabilité institutionnelle de favoriser la sécurité psychologique, un leadership authentique et des cultures organisationnelles bienveillantes. Ensemble, les participant·e·s ont exploré les leviers essentiels pour améliorer le bien-être au travail en combinant les dimensions individuelles et collectives, et ont discuté des moyens d'identifier des actions concrètes pour rendre le travail plus motivant et plus humain.



Showcase - Ateliers thématiques

Mercredi 10 Septembre, 2025

Swiss Tech Convention Center

4. Ingrédients du changement : mobiliser les collaborateur·trice·s pour un avenir durable

Animé par Mae Shieh & Justyna Tarwid de DnDi et Intently

Guidés par la formule du changement de Beckhard-Harris (Insatisfaction × Vision × Premiers pas > Résistance), les participant·e·s ont exploré comment les organisations peuvent engager plus efficacement leurs collaborateur·trice·s dans les efforts de durabilité en analysant les facteurs ci-dessus et en réfléchissant à des manières d’y répondre. Les participant·e·s ont relevé une forte résistance aux initiatives de durabilité, souvent liée à la perception d’une charge de travail accrue et à un soutien jugé superficiel de la part de la direction. Les actions clés comprenaient : communiquer clairement une vision mobilisatrice — qui mette en avant non seulement les bénéfices environnementaux et sociaux, mais aussi ce que cela apporte aux collaborateur·trice·s et à l’organisation — et la traduire en un plan d’action co-élaboré avec les collaborateur·trice·s.

5. Innovation et environnement : un outil pour passer de la contrainte à l'opportunité

Animé par Jacques Panchard from InnoPME

À travers l’exemple de Terasol, startup spécialisée dans la valorisation de sols urbains, les participant·e·s ont appris les bases du Business Model Canvas, un outil complet pour aller de l’idée vers un projet cohérent et réaliste. Sébastien Külling, CEO d’Ecotoilet, a illustré comment les contraintes de design peuvent amener à la création d’un modèle d’affaires durable. Puis les participant·e·s ont construit leur propre Canvas, identifiant les points forts, les enjeux et les angles morts. Ils ont particulièrement apprécié la capacité à se projeter dans un modèle structuré afin d’organiser leurs idées et de se rendre compte de leurs opportunités d’amélioration.

6. Quels risques en Romandie pour la biodiversité et quels leviers d'action pour les entreprises?

Animé par Alberto Mocchi from Pronatura

Sur fond de crise de la biodiversité, tant à l’échelle locale que mondiale, les participant·e·s ont réfléchi à ce que les entreprises peuvent faire pour contribuer de manière significative aux efforts visant à inverser cette tendance. Trois leviers principaux ont été identifiés : des politiques d’achats durables (comme le café certifié ou le papier recyclé), une gestion responsable des terrains et des constructions (incluant l’utilisation de plantes indigènes ou l’évitement de l’imperméabilisation des sols), ainsi que la philanthropie pour soutenir les ONG environnementales. Les échanges ont également mis en évidence la nécessité d’éviter les labels trompeurs et le greenwashing.

7. Philantropy 2.0 - Unlock the untapped potential

Animé par Yannick Ritschel de la Fondation Valery, Vincent Pfammatter de Walder Wyss et Leo Caprez de Brainforest



Showcase - Ateliers thématiques

Mercredi 10 Septembre, 2025

Swiss Tech Convention Center

Cet atelier a instauré une atmosphère collaborative autour de l'évolution du rôle de la philanthropie. Les participant·e·s ont exploré comment les fondations suisses peuvent innover dans l'utilisation de leur capital, en allant au-delà des subventions traditionnelles afin d'amplifier leur impact. Parmi les exemples cités figuraient l'utilisation de dons recouvrables, de fonds impact à capital hybrides, ainsi que de nouveaux outils tels que la tokenisation d'impact.

8. Réinventer nos modes de vie : l'innovation sociétale en action

Animé par Erica Mazerolle du HUB Entrepreneuriat UNIL

À travers un récit personnalisé, Esther Mottier, fondatrice de *Votre Cercle de Vie*, a montré comment le rapprochement entre agriculture, tourisme et inclusion peut générer de la valeur économique régionale. La discussion a souligné que l'innovation ne signifie pas toujours créer quelque chose de totalement nouveau, mais peut aussi résider dans la revitalisation de pratiques ancestrales adaptées aux défis actuels. Ce projet pionnier renoue les liens entre agriculture, écologie, santé et communauté — un exemple inspirant d'innovation sociétale en action, ouvrant la voie à des réflexions sur des modes de vie alternatifs et sur les leviers d'un changement durable.

9. Régénérer les sols pour la robustesse de nos chaînes d'approvisionnement

Animé par Ivanoé Koog de Earthworm

Les participant·e·s ont exploré comment l'agriculture régénératrice peut répondre à des défis mondiaux urgents tels que la dégradation des sols, la perte de biodiversité et le changement climatique. Avec un tiers des sols déjà dégradé et près de 60 % de la biodiversité dépendant de leur santé, l'urgence d'un passage à des pratiques agricoles restauratrices a été soulignée. Des agriculteur·trice·s ont témoigné des difficultés mais aussi des bénéfices concrets et porteurs de sens liés à cette transition. Au-delà des avantages environnementaux, la régénération des sols contribue à réduire la pauvreté rurale, à renforcer la sécurité alimentaire et à atténuer les risques géopolitiques, tout en rapprochant nos systèmes de production du fonctionnement de la nature.

10. Les principes de l'entreprise régénérative : mise en pratique

Animé par Etienne Auvillain et Ella Thésée de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC Suisse)

Cette session a permis aux participant·e·s de travailler ensemble sur 2 des 11 principes de l'Entreprise Régénérative (définis par le centre de recherche Lumia), afin de rendre concret et pratique le changement de paradigme qui peut nous emmener vers l'impact positif. Les deux principes choisis (coopération et circularité) ont permis d'illustrer que les axes essentiels de ce changement résident dans le dialogue entre parties prenantes, et dans l'éducation / l'information des dirigeant·e·s de PME sur ces sujets.